SkillLane

บริษัท สกิลเลน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
(SkillLane Technology Public Company Limited)

SKILLLANE

BRAND IDENTITY MANUAL

ระบบสีของตราสัญลักษณ์
BRAND COLORS SCHEME

ระบบสีของตราสัญลักษณ์บริษัท สกิลเลน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เพื่อใช้กับตราสัญลักษณ์หลัก โดยสีหลักของตราสัญลักษณ์มีทั้งหมด 3 สี ประกอบไปด้วยสีเขียวเข้ม สีเขียวโทนสว่าง และสีเขียวเข้ม โดยกำหนดรหัสสีในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน

SkillLane

PANTONE 77 24 C C83 M24 Y74 K8	R31 G137 B100 HEX 1F8964
PANTONE 577 C C44 M7 Y65 K0	R152 G193 B126 HEX 98C17E
PANTONE 357 C C90 M39 Y99 K40	R152 G193 B126 HEX 02532B

logo font : Aller, Aller Light

ระบบสนับสนุนของตราสัญลักษณ์
SUPPORT COLORS SCHEME

ระบบสีสนับสนุนของบริษัท สกิลเลน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถูกกำหนดขึ้นเพื่อใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์ในลักษณะต่าง ๆ อาทิ พื้นหลัง งานกราฟิกดีไซน์ แพทเทิร์น โดยสีสนับสนุนของตราสัญลักษณ์มีทั้งหมด 20 สี กำหนดรหัสสีในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

HEX #1F8964 CMYK 83 24 74 8	HEX #98C17E CMYK 44 7 65 0	HEX #252525 CMYK 71 65 64 70	HEX #319564 CMYK 80 19 77 4

HEX #00532a CMYK 90 39 100 41	HEX #004943 CMYK 91 48 66 44	HEX #164843 CMYK 87 50 65 44
HEX #008644 CMYK 88 23 98 9	HEX #53B3A4 CMYK 66 27 53 4	HEX #008644 CMYK 88 23 98 9
HEX #00b95e CMYK 78 0 87 0	HEX #252525 CMYK 71 65 64 70	HEX #252525 CMYK 71 65 64 70
HEX #00ec78 CMYK 63 0 78 0	HEX #797778 CMYK 25 6 58 0	HEX #777677 CMYK 55 47 45 11
HEX #20ff91 CMYK 57 0 69 0	HEX #F2F2F2 CMYK 4 2 2 0	HEX #C6C6C6 CMYK 22 17 18 0

SkillLane

SkillLane
FOR BUSINESS

SkillLane
CPD

SkillLane

SkillLane

SkillLane

SkillLane
FOR BUSINESS

SkillLane
CPD

SkillLane

SkillLane
FOR BUSINESS

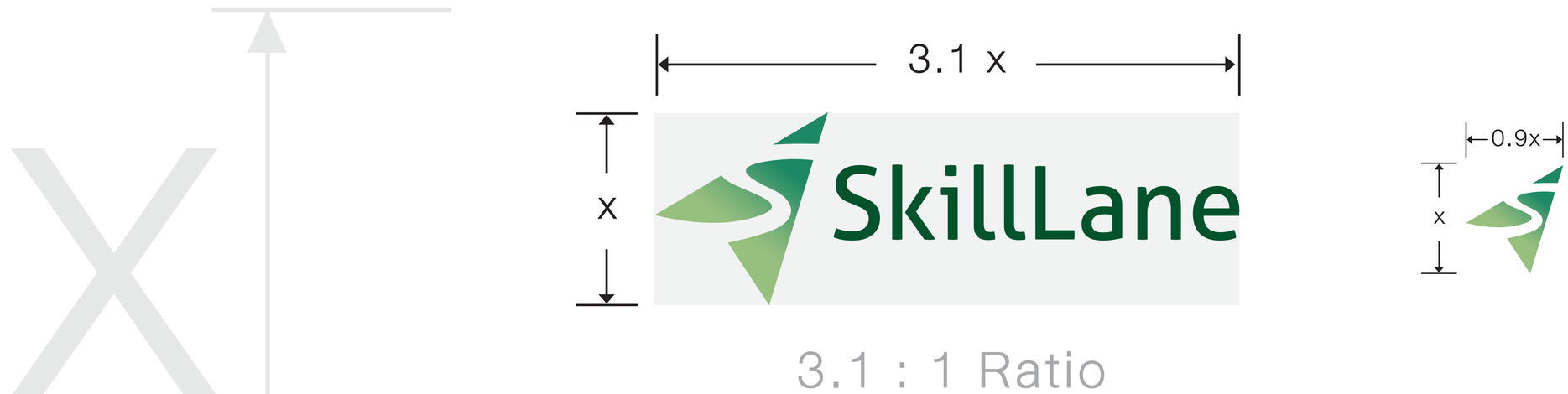
SkillLane
CPD

ระบบสีของตราสัญลักษณ์
BRAND WITH SUPPORT COLORS

ตราสัญลักษณ์ของบริษัท สกิลเลน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ถูกกำหนดให้ใช้งานในรูปแบบสีขาว สำหรับการใช้งานบนพื้นสีอัตลักษณ์องค์กร

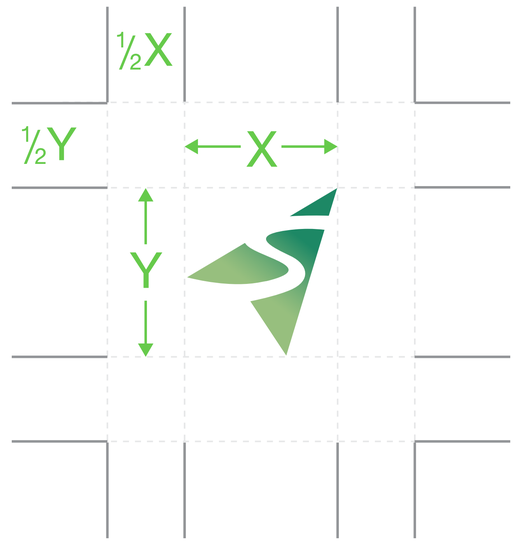
สัดส่วนของตราสัญลักษณ์
LOGO & PROPORTIONS

สัดส่วนการใช้งานของตราสัญลักษณ์จะอยู่ที่ 3.1:1 ในรูปแบบแนวนอน
และ สัดส่วน 1:1.681 เมื่อใช้ตราสัญลักษณ์รูปแบบจัตุรัส



เพื่อการใช้ตราสัญลักษณ์อย่างสวยงามและไม่ถูกรบกวนจากองค์ประกอบอื่น ๆ
ห้ามมีข้อความ ตัวอักษร หรือตราสัญลักษณ์อื่น ล้ำเส้นเข้ามาในบริเวณ clear space โดยเด็ดขาด

ตราสัญลักษณ์แนวนอน



ตราสัญลักษณ์ทางเลือก

ฟอนต์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
THAI FONT AND ENGLISH FONT

กำหนดให้ใช้ฟอนต์ DB Heavent ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในทุกชิ้นงานของ
บริษัท สกิลเลน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และใช้ฟอนต์ TFLanna ส่วนของเนื้อหาบนเว็บไซต์ตามความเหมาะสม

DB Heavent - Regular

!@#$%^&*()_+{}:;',.
abcdefghijklmnopqrstuvrxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VRXYZ123456789

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ
ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ
พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

DB Heavent - Cond

!@#$%^&*()_+{}:;',.
abcdefghijklmnopqrstuvrxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VRXYZ123456789

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ
ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ
พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

DB Heavent - Med

!@#$%^&*()_+{}:;',.
abcdefghijklmnopqrstuvrxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VRXYZ123456789

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ
ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ
พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

DB Heavent - Black

!@#$%^&*()_+{}:;',.
abcdefghijklmnopqrstuvrxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VRXYZ123456789

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ
ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ
พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

TFLanna- Regular

!@#$%^&*()_+{}:;',. abcdefghijklmnopqrstuvrxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU VRXYZ123456789

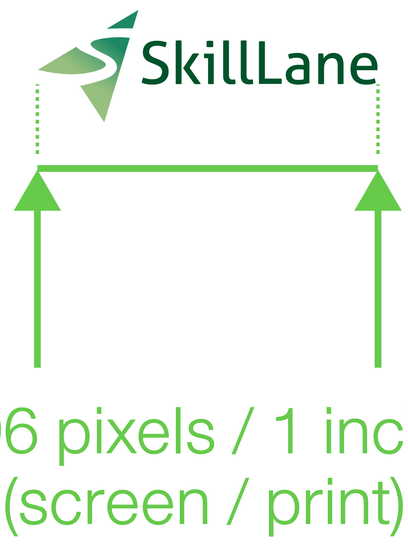
ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ
ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

ขนาดของตราสัญลักษณ์
LOGO AT VARIOUS SIZE

ขนาดและการจัดวางของตราสัญลักษณ์กรณีใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

---

maximum size



Minimum size

การจัดวาง LOGO ที่ไม่ถูกต้อง
LOGO MISUSE

การจัดวางตราสัญลักษณ์และชุดข้อความในสื่อประชาสัมพันธ์
เพื่อความสวยงามและการใช้งานที่ถูกต้องของตราสัญลักษณ์ ไม่ควรดัดเปลือง
หรือเปลี่ยนแปลงสัดส่วน และไม่ควรเปลี่ยนแปลงสีที่อยู่นอกเหนือจากชุดสีของตราสัญลักษณ์

ห้ามขยับสัดส่วน

ห้ามยืดดัด

ห้ามใช้องศาอื่น

ห้ามปรับความเอียง

ห้ามใช้สีอื่นนอกเหนือจากสีจาก CI

ห้ามใช้ stroke

การใช้ตราสัญลักษณ์คู่กับหน่วยงานอื่น (กลุ่มแนวนอน)

80% ECONOMICS CHULALONGKORN UNIVERSITY SkillLane 100%

80% มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ THAMMASAT UNIVERSITY SkillLane 100%

70% หลักทรัพย์กสิกรไทย 开泰证券 KASIKORN SECURITIES SkillLane 100%

65% จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย CHULALONGKORN UNIVERSITY SkillLane 100%

60% สวทช NSTDA SkillLane 100%

60% TCELS ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) Thailand Center of Excellence for Life Science (Public Organization) SkillLane 100%

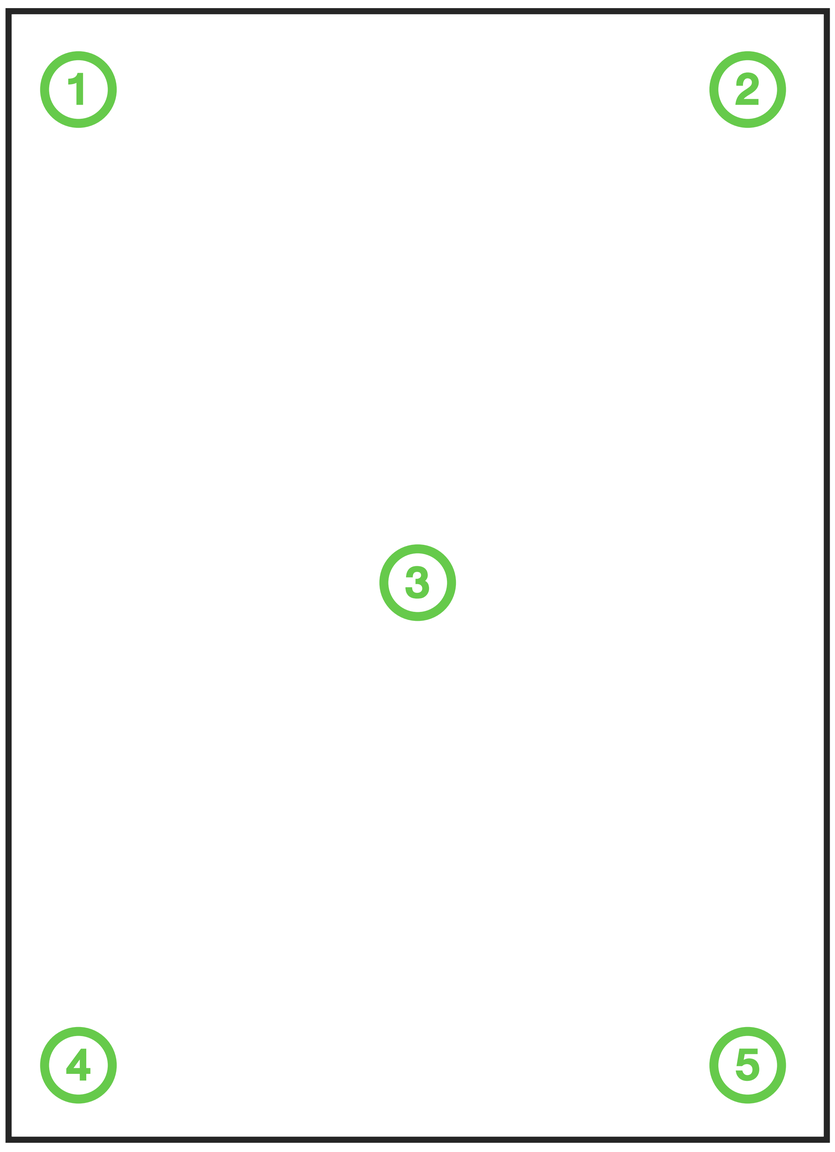
*อัตราส่วนของตราสัญลักษณ์หน่วยงานอื่นให้ใช้ 60% - 80%
ของอัตราส่วนตราสัญลักษณ์บริษัท สกิลเลน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
(ปรับตามความเหมาะสม)

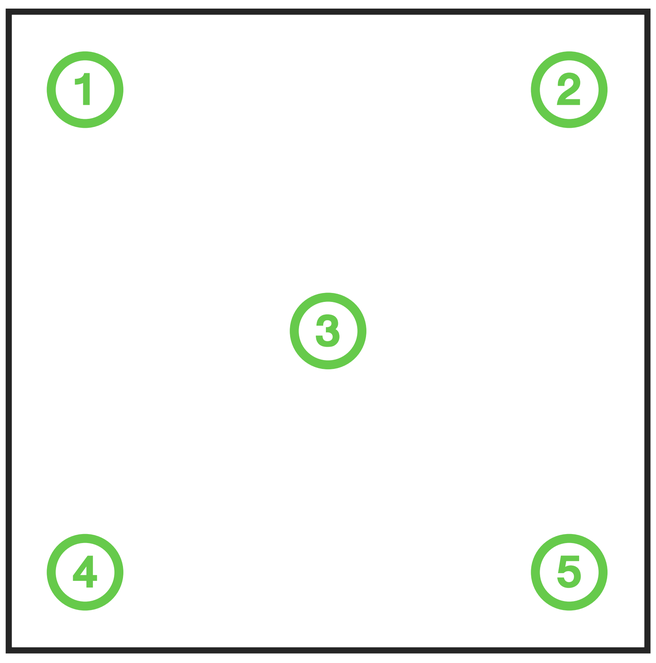
การใช้ตราสัญลักษณ์คู่กับหน่วยงานอื่น (กลุ่มแนวตั้ง)

100%		bn		SkillLane			100%
100%		NIMT		SkillLane			100%
100%		NRCT		SkillLane			100%
90%		วว.TISTR		SkillLane			100%
80%		สกสว TSRI		SkillLane			100%
80%		กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation		SkillLane			100%

*อัตราส่วนของตราสัญลักษณ์หน่วยงานอื่นให้ใช้ 80% - 100%
ของอัตราส่วนตราสัญลักษณ์บริษัท สกิลเลน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งการจัดวางตราสัญลักษณ์บนพื้นที่สื่อโฆษณา
BRAND LOGO PLACEMENT ON ADVERTISING



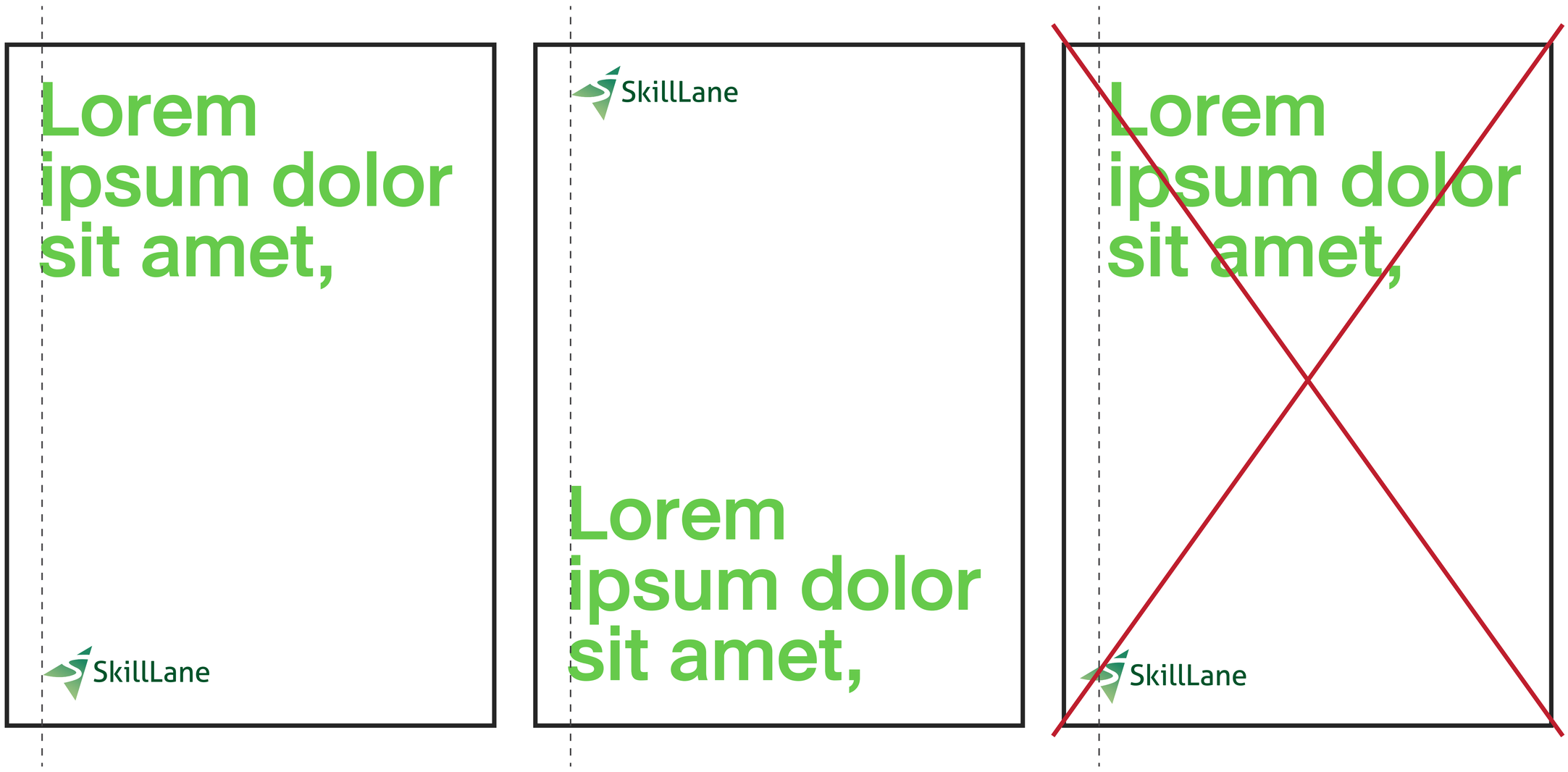


มีตัวอย่าง ดังนี้

1. ฝั่งซ้ายมุมบน
2. ฝั่งขวามุมบน
3. จุดศูนย์กลางภาพ
4. ฝั่งซ้ายมุมล่าง
5. ฝั่งขวามุมล่าง

การจัดวางตราสัญลักษณ์
BRAND LOGO PLACEMENT

การจัดวางตราสัญลักษณ์และชุดข้อความในสื่อประชาสัมพันธ์
มีกฎที่ต้องระมัดระวังคือ เมื่อวางตราสัญลักษณ์จะต้องเว้นระยะ clear space
โดยตัวอักษรตัวแรกของชุดข้อความประชาสัมพันธ์ต้องจัดการเว้นระยะเท่ากับตราสัญลักษณ์เสมอ



YES

หากวางตราสัญลักษณ์จุดที่ 4
ข้อความต้องจัดชิดซ้าย
โดยอักษรตัวแรกจะต้องเท่ากัน
กับฝั่งซ้ายสุดของตราสัญลักษณ์

YES

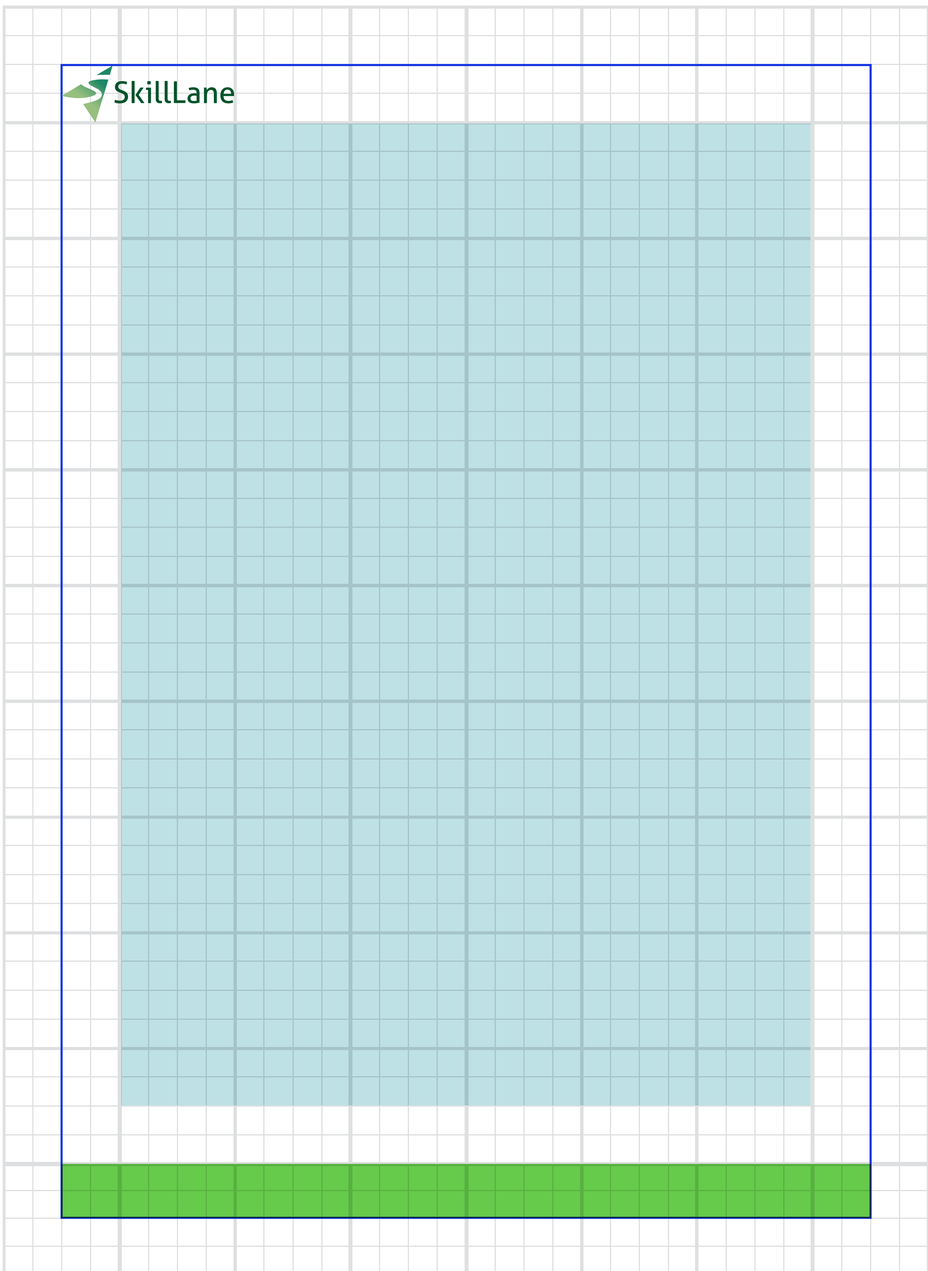
หากวางตราสัญลักษณ์จุดที่ 1
ข้อความต้องจัดชิดซ้าย
โดยอักษรตัวแรกจะต้องเท่ากัน
กับฝั่งซ้ายสุดของตราสัญลักษณ์

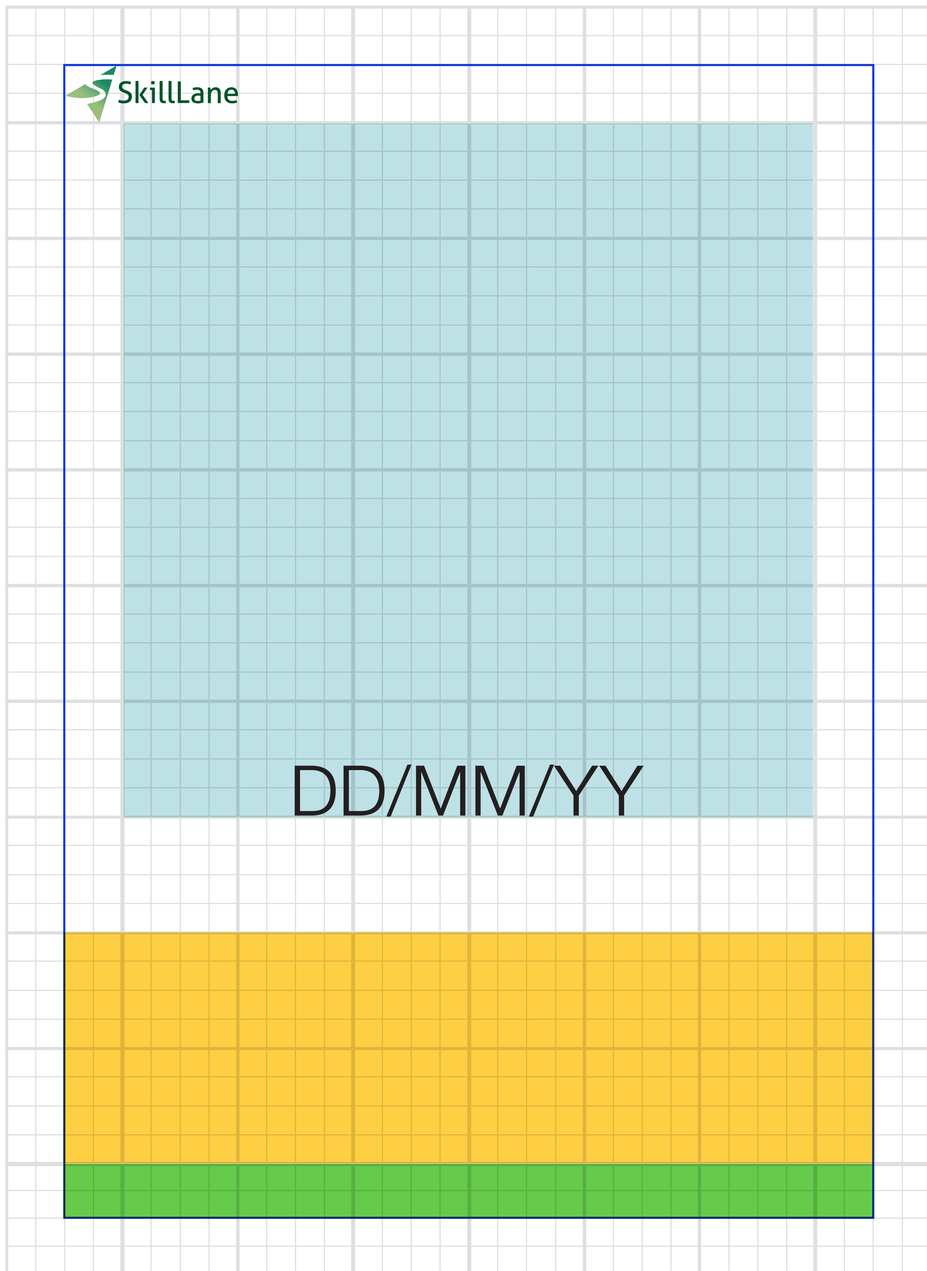
NO

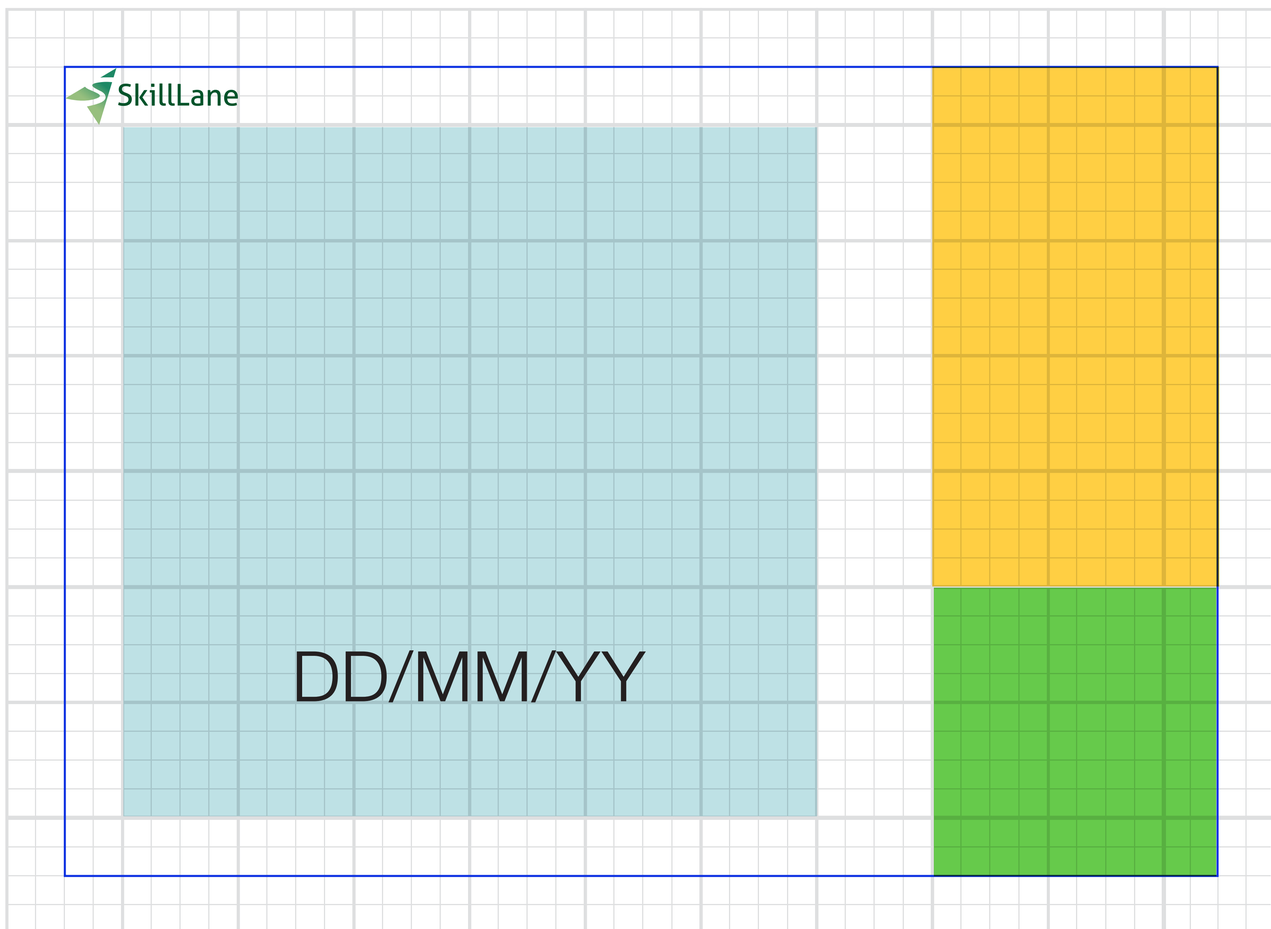
ห้ามวางตราสัญลักษณ์โดยเหลือระยะขิดขอบ
น้อยกว่าระยะ clear space และห้ามวาง
ข้อความโดยไม่วัดระยะกับตราสัญลักษณ์

การใช้กราฟิกประกอบสื่อโฆษณา
SOCIAL MEDIA AND PRINTING TEMPLATE ON A4 SIZE

- พื้นที่กรอบ (Margin)
- พื้นที่ข้อมูลสื่อโฆษณา
  Headline / Sub Headline / Body Copy
- พื้นที่ตราสัญลักษณ์ผู้สนับสนุนหรือข้อมูลทางกฎหมาย
- พื้นที่โปรโมชั่นกระตุ้นการซื้อของสื่อโฆษณา

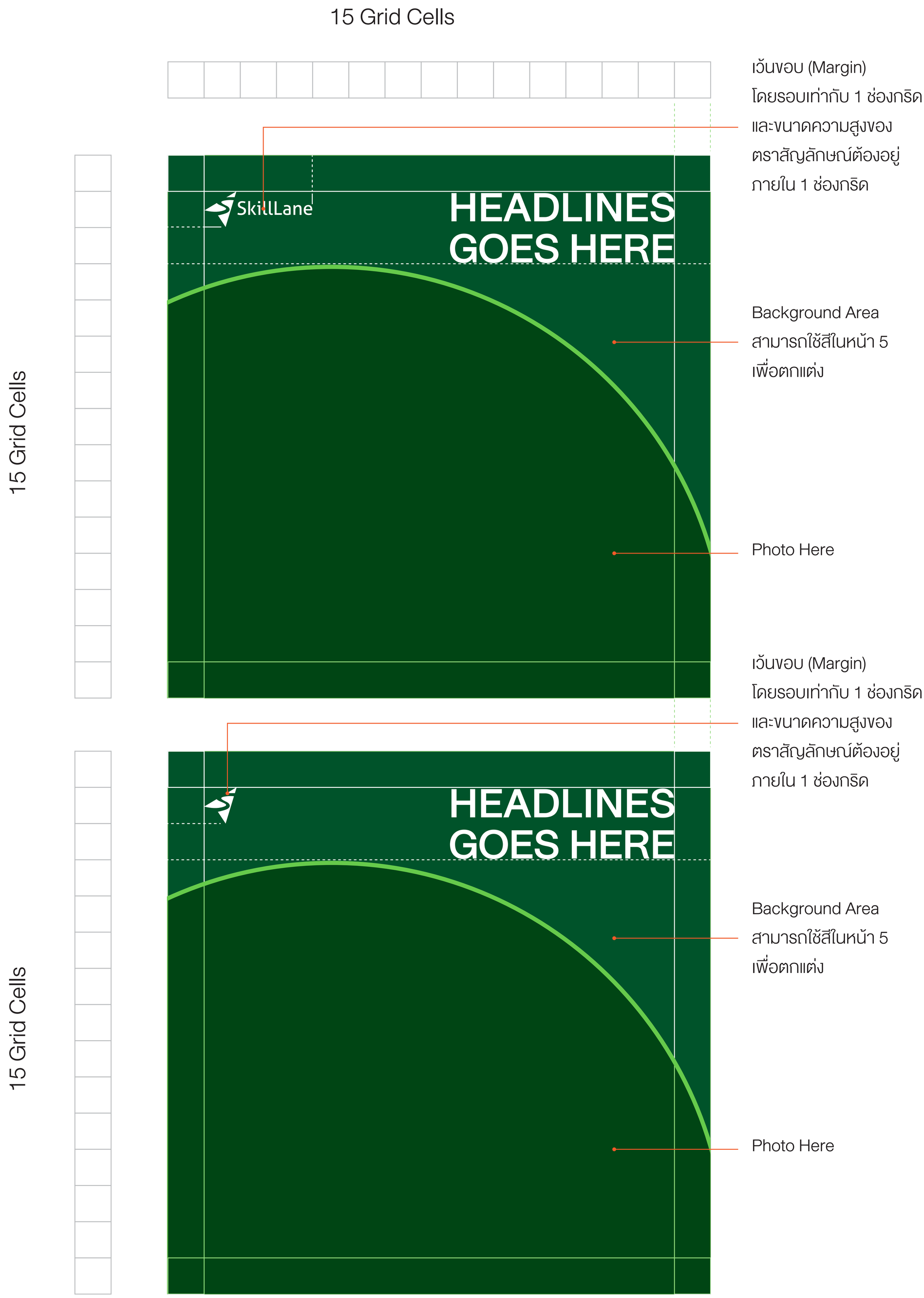






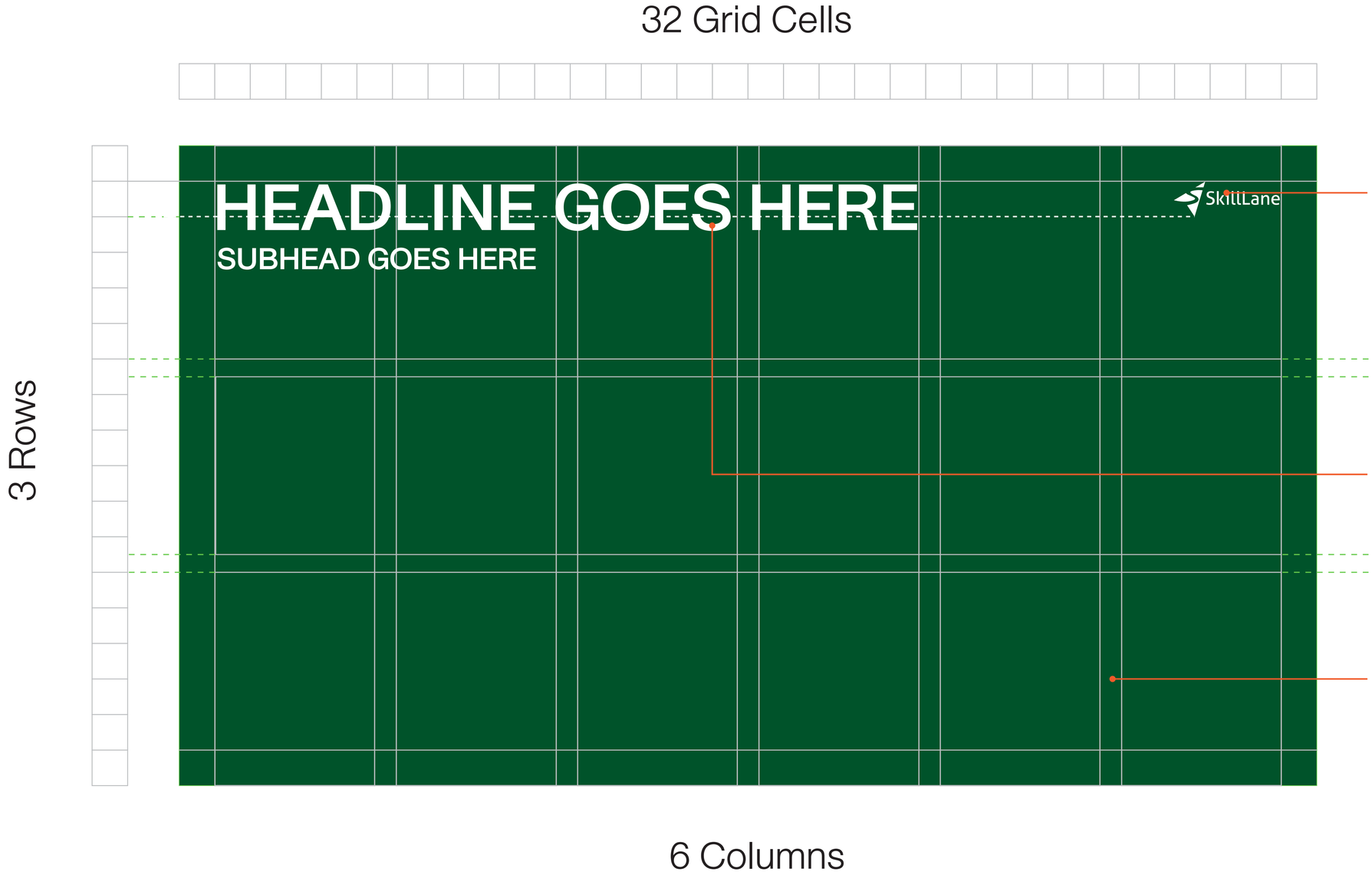
***หากมีการใช้ตราสัญลักษณ์ร่วมกับหน่วยงานอื่น ให้ยึดตามหลักการจัดวาง หน้า 13 และ 14 แล้วจึงจัดวางลงบนช่องกริดรูปแบบการทำสื่อโฆษณา**

การใช้กราฟิกประกอบสื่อโฆษณา
SOCIAL MEDIA TEMPLATE SQUARE



***หากมีการใช้ตราสัญลักษณ์ร่วมกับหน่วยงานอื่น ให้ยึดตามหลักการจัดวาง หน้า 13 และ 14 แล้วจึงจัดวางลงบนช่องกริดรูปแบบการทำสื่อโฆษณา**

การใช้กราฟิกประกอบสื่อโฆษณา
SOCIAL MEDIA TEMPLATE LANDSCAPE



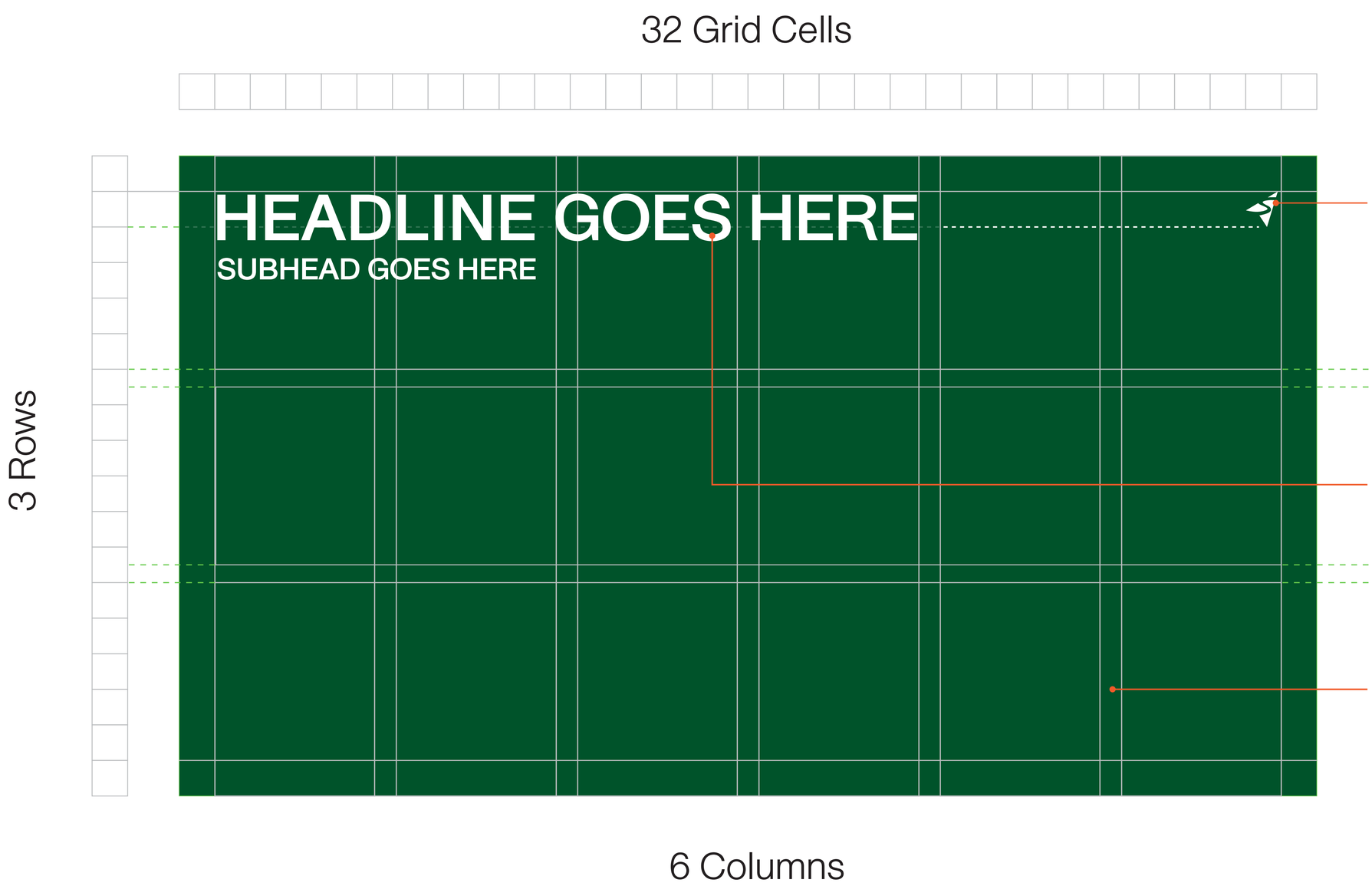
เว้นขอบ (Margin)
โดยรอบเท่ากับ 1 ช่องกริด
และขนาดความสูงของ
ตราสัญลักษณ์ต้องอยู่
ภายใน 1 ช่องกริด

Gutter : 0.5 ช่องกริด

Headline และ Subhead
วางภายใน 4 คอลัมน์

Gutter : 0.5 ช่องกริด

Gutter : 0.6 ช่องกริด



เว้นขอบ (Margin)
โดยรอบเท่ากับ 1 ช่องกริด
และขนาดความสูงของ
ตราสัญลักษณ์ต้องอยู่
ภายใน 1 ช่องกริด

Gutter : 0.5 ช่องกริด

Headline และ Subhead
วางภายใน 4 คอลัมน์

Gutter : 0.5 ช่องกริด

Gutter : 0.6 ช่องกริด